



潍柴动力物流解决方案

潍柴工业园物流中心建设规划



项目背景及概述

潍柴动力股份有限公司,是由潍坊柴油机厂作为主发起人联合境内外投资者共同发起设立的符合现代企业制度的企业,是国家内燃机研发、制造、销售重点骨干企业。其产品广泛应用于重型汽车、大客车、工程机械、船用、发电等大功率动力配套市场。公司致力于内燃机科技产业的发展,产品开发能力居国内同行业前列,该公司发动机预将年产量提升到20万台,5年内达到50万台。为此,该公司将建立新的工业园区。

潍柴要把新工业园物流中心建成中国一流,达到世界较高水平的物流中心,因此请法布劳格公司的专家,在初步了解潍柴新工业园的总体规划和一些现状后,为工业园物流中心的规划建设提供宏观的描绘,并依据流行趋势及典例,对潍柴的一些初步构想,对现存一些未解疑难给予指导,提出见解。

法布劳格对潍柴工业园中27000平米的物流中心进行规划,对立体仓库的可行性进行分析,确定物流中心与5个总装线厂房之间的最佳运输方式,总装线物料配送最优方式,对配件入库,分拣,出库等流程进行规划,以及根据国际上物流通用标准和潍柴的实际情况设计托盘,容器和工位器具等等,并且同时规划设计配件仓库和成品库。

物流中心功能需求背景

生产组织方式是在JIT理念下的ATO，按订单装配。

存货管理方式是在JIT理念下的VMI，供方管理用户库存。

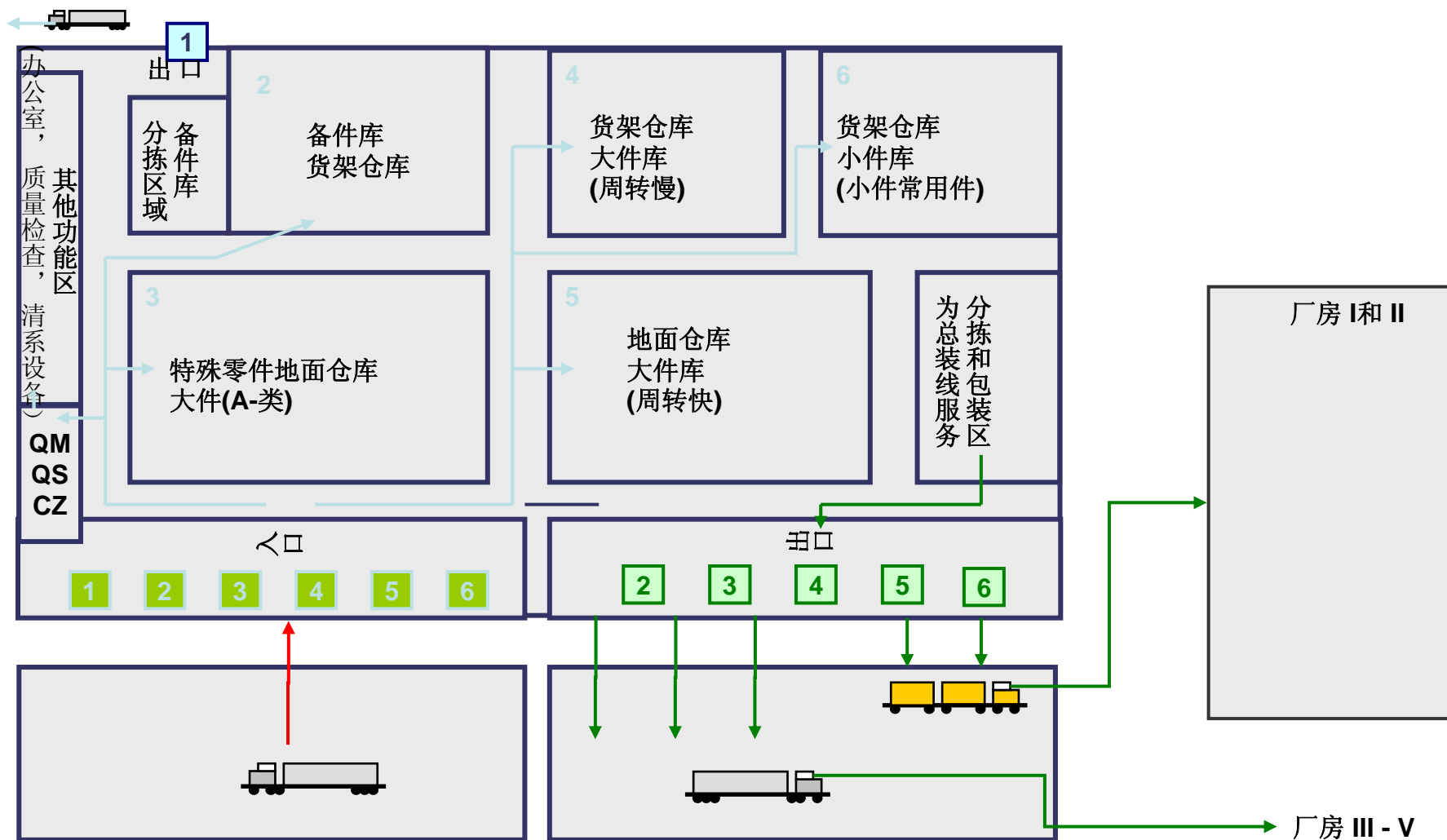
物流中心功能：

- 除机身、缸盖、齿轮室（包括老厂将来供工业园的自制件）以外的所有零部件的收、发、存，以及向生产厂接单配送至装配工位。一期工程配送范围为1号、2号厂房。
- 担负柴油机所有维修配件、分拣、配箱、发放以及异地维修周转库和服务中心的信息处理等功能。
- 担负成品库（库房在物流中心外北端）主机的收、发、存以及信息处理。



WEICHAI

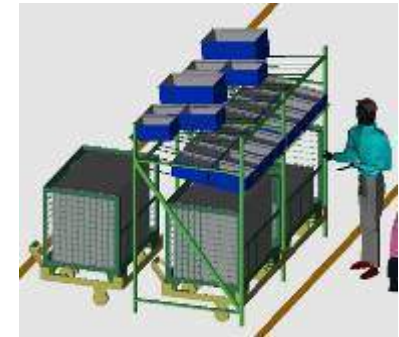
潍柴动力股份有限公司--- 物流中心，配件库，成品库



工位器具设计及管理

- 器具标准化:

- 用专用器具和专用托架，根据**JIS**和**JIT**原则配送



载流子的标准化与从物流中心输送出的配件准备有非常密切的关系

- 使用标准器具配送标准件和常用件