

12. Mai 2005

Logistikflächen in den Wachstumsmärkten der Welt

Die Fablog GmbH – in Deutschland seit mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreich auf den Gebieten Logistikplanung und Logistik-IT-Lösungen tätig – hat im Zuge ihrer Geschäftsausweitung in China und Russland das neue Geschäftsfeld Logistics Brokerage gestartet.

Hintergrund sind eine Vielzahl von Anfragen für die Nutzung neuer Logistikflächen und Logistikparks in diesen Ländern. Sowohl in den Ballungsgebieten Moskau und Baltikum als auch in den chinesischen Boomregionen Peking, Tianjin und Shenzhen werden gute Logistikflächen rar. Zudem ist hier gerade der Erwerb für ausländische Investoren nach wie vor äußerst schwer. Aufgrund besonders günstiger Verkehrsanbindungen zu Häfen, Flughäfen, Eisbahnknoten und Fernstraßen haben sich private wie staatliche Investoren viele Filetstücke inzwischen gesichert. Sie wollen die Flächen als Logistikparks etablieren und interessierten Logistikdienstleistern zur Verfügung stellen. Insbesondere werden europäische Anbieter gesucht, die im jeweiligen Land nicht nur reine Transportdienstleistungen, sondern komplette Logistikketten – vom Teilelieferanten bis zum Empfänger – betreiben wollen.

Die von Fablog dabei übernommene Aufgabe, so Geschäftsführer Gerhard Evers, sei eigentlich typisch für einen Makler, nämlich Anbieter und Interessenten zusammenzubringen. „Das ist zwar nicht unser Kerngeschäft, aber mit jeder erfolgreichen Geschäftsvermittlung entsteht in der Regel Planungsbedarf für ein neues Lager, für eine neue Logistikhaltung und nicht zuletzt für die Logistik-Software in der entsprechenden Landessprache.“ Für den potentiellen Kunden ist die Vermittlung interessanter Logistikflächen in diesen Ländern nicht nur kostenfrei, sondern auch risikoarm. Denn von Fablog werden nicht nur fundierte Vor-Ort-Informationen über das jeweilige Objekt, seine Lage, Verkehrsanbindung und Industrieumgebung bereitgestellt, sondern auch logistische Fragen zur Zollabfertigung, zu speziellen Transportservices, Gefahrstoff-Vorschriften oder Sonderkonditionen recherchiert.

Wie Frau Yun Zhang, Board-Member der Fablog Logistics Consulting (Beijing) Ltd., anmerkt, will Fablog mit diesen Informationen vor allem den Unternehmen helfen, die sich erstmals auf dem chinesischen Logistikmarkt orientieren oder dort expandieren wollen: „Die Interessenten nennen uns ihre individuellen Anforderungen – wir suchen und finden ihre individuelle Fläche.“